

◀ ВІЛГЕНГЕ МАРЖАН

ЭЛЕКТРОНДЫ КОММЕРЦИЯ: «ТАОВАО» – ТАБЫС, «PINDUODUO» – ПАЙДА



Нарындык басеке түс-түстөн кыспакка алган кезенде косымша табыс көзі болмаса киын. Осылы ескергендер шыркәткө таныстырып көледі. Эффес, замандастырымыз галамитордик галаматтың байкал, жөнгө бекер бапшынын отырган жоқ. Кейбір «Tmall» архызы табыс тауыл, «Pinduoduo» мән пайдаланумен көнегүл жолға койлан. Бүгінде олар Қытайдан тауар алыптын, көрек-жарыкты томен бағада үсінші тұтынушылар катарын калыптастырып. Арапандың бар блігендік көкке шүрепті жүргөндері де. Бар. Бул ретте электронды коммерцияның аяға сүйреп жүрген Қытай салтының артышының таржасы.

Дөрөнгерте сүйрек, 2017 жылдан 2018 жылға дейн Қытайның электронды коммерциянан көлданбаларын белсенділік пайдаланған адамдардың саны бір жылдын ішінде 207 миллионнан 783-дейн есекен. Мысалы, Mobile Taobao конданбағының пайдаланушылар саны 755

миллионнан асқан. Қазір «Alibaba» интернет-холдинг азірлекен косымша Қытайда «онлайн сатып алу» сезінін синониміне айналып отыр. «Taobao» бизнесінде теже түлгел арасында жүргізіл мүмкіндік беретін С2С бизнес үлгісін пайдаланады.

Қытайдағы көзінде түлгел арасында

«Taobao»-да дүкен тіркел, сатуша бола алады ап платформаның

ең дәлдел ретінде ерекет етеді.

Мунда жүйемен «Taobao»-ның

ертурул саладын ендиред мен

қызыметтердін алушан түрлі болуы

тәжілдерлік емес. Бұл де барлық нарасын таба аласы.

Көпайын полигистикалық жүйе

тауарлардың қысқа мерзімде

жеткүзу мүмкіндік береді.

Ал «Tmall» B2C үлгінде

жұмыс істейді және дүкенде

тіркел процесінде азірлекенде

күрделі болып көрінеді. Қытайдағы

жынысынан көп көрсеткіштік

жүйесінде қызыметтердің

жүйесінде қызыметтердің